

# La competitividad de Bogotá en el marco del POT

Bogotá, agosto 16 de 2017

# Principal economía y centro de negocios de Colombia

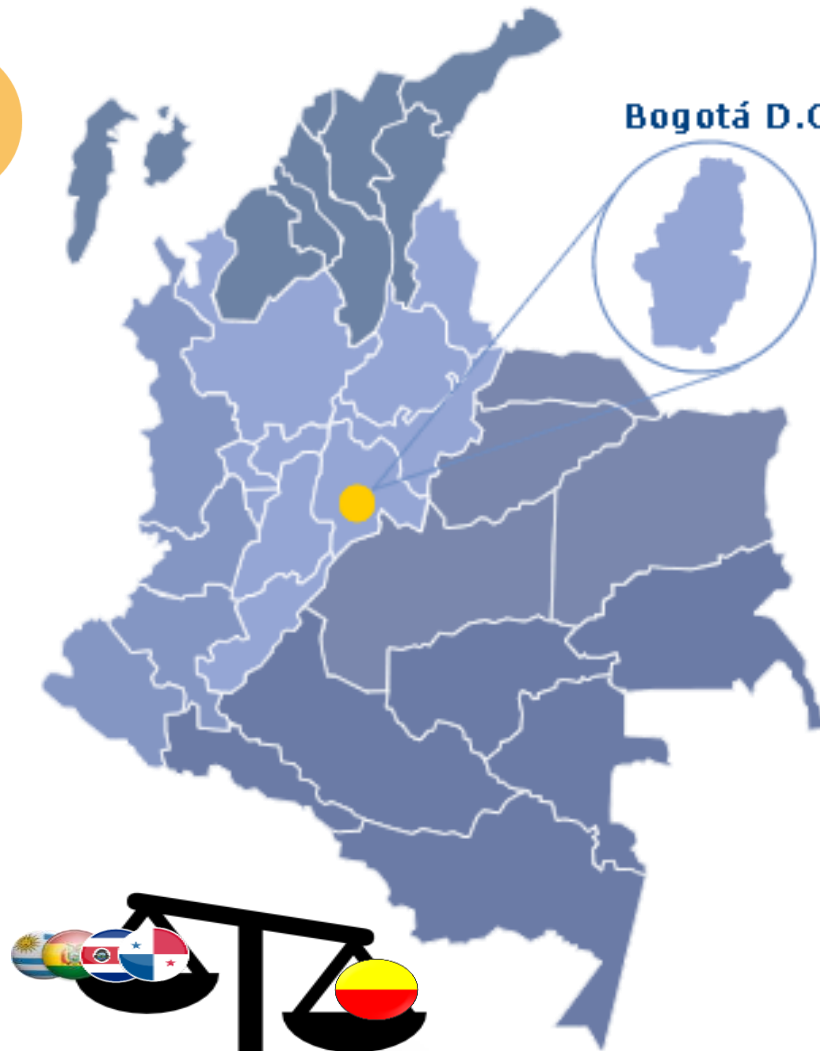
## Economía

US\$ 72.683 Millones  
26% del PIB de Colombia

US\$9.108 ingreso per cápita  
Bogotá

US\$5.800 ingreso per cápita  
Colombia

US\$14.134 millones de dólares de  
IED nueva (2005-2015)



El PIB de Bogotá es superior al de  
Costa Rica, Uruguay, Panamá o  
Bolivia



## Negocios

29% de las empresas de  
Colombia

399,111 empresas (PN y PJ)  
225,695 establecimientos de  
comercio

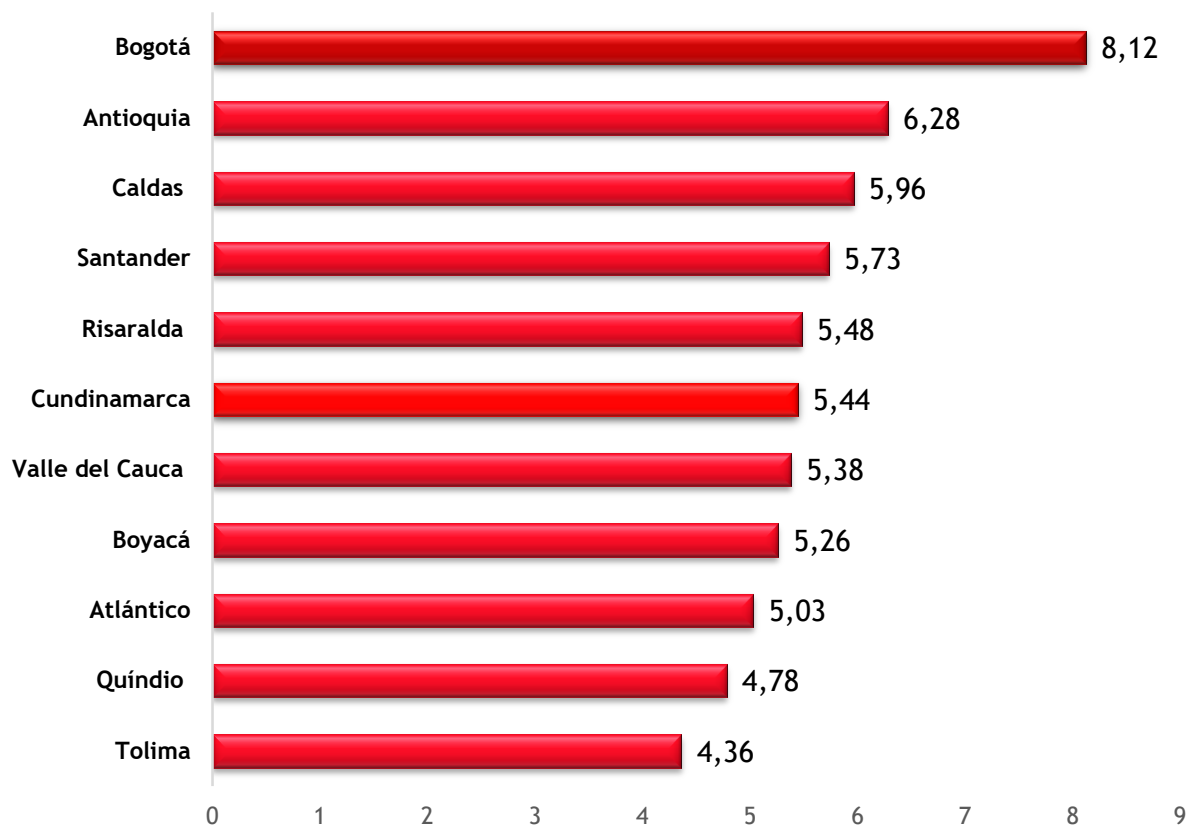
45% de las medianas y  
grandes empresas en  
Colombia

Más de 27 empresas globales  
y 1,635 con capital  
extranjero



# Es la más competitiva en Colombia

## Índice de Competitividad Departamental



Fuente: Consejo Privado de Competitividad, CEPEC-Universidad del Rosario. 2016

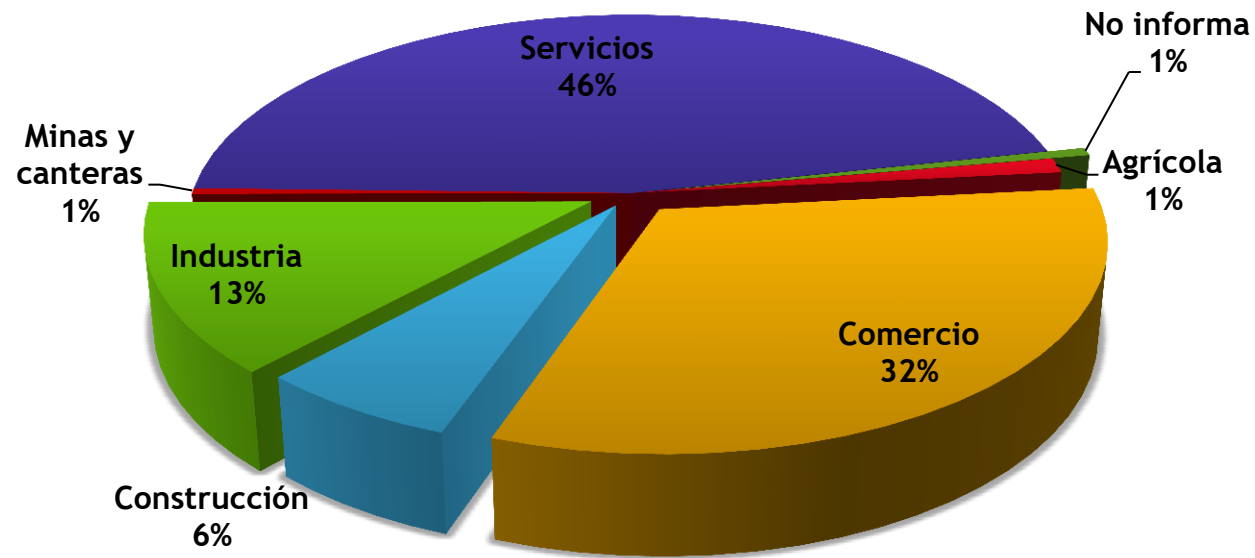
Entre las regiones de Colombia, Bogotá se destaca por ser la primera en Competitividad:

- Es la economía regional más grande, dinámica y diversificada.
- Tiene la base empresarial más grande y la mejor infraestructura para los negocios.
- Posee la mayor y mejor oferta y calidad en educación superior.
- La cultura empresarial se caracteriza por su orientación a la innovación y el emprendimiento.

Cundinamarca es la sexta región, debido al tamaño del mercado (4), Sofisticación y Diversificación (4), Educación Básica y Media (5), Instituciones (5), Eficiencia de los Mercados (5).

## Con un gran dinamismo empresarial

### Actividad económica de las empresas Bogotá - Cundinamarca, 2016



**Fuente:** Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB con base en el Registro mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2016.

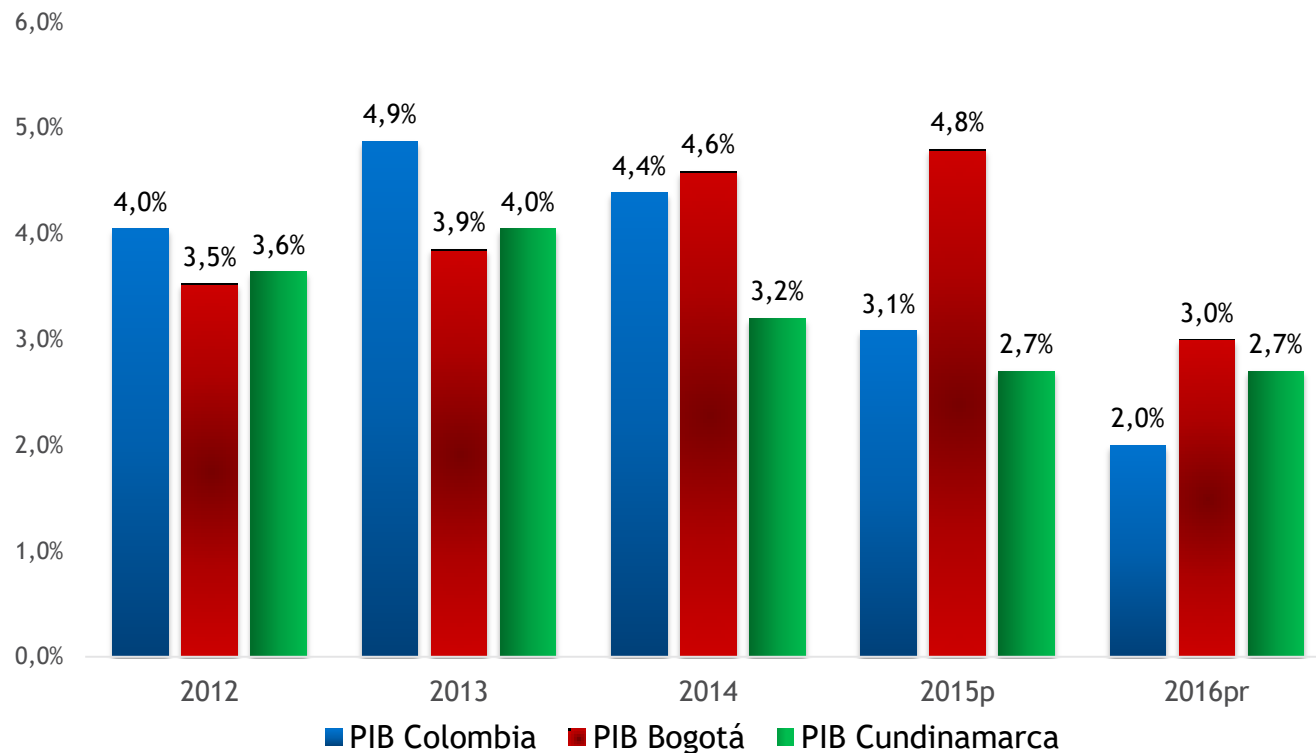
Cada año se crean en promedio 62 mil empresas.

La mayoría de las empresas se dedican a actividades de servicios personales y empresariales el comercio, industria manufacturera y en la construcción.

\* Incluye los 59 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá en Cundinamarca.

# En los últimos años ha mantenido el crecimiento

Crecimiento PIB de Bogotá - Cundinamarca - Colombia (2012-2016)



La economía bogotana creció 3% en el 2016, por encima de la economía nacional, y las expectativas para el 2017 son las de lograr un crecimiento del 3.5%

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales Departamentales 2017

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento. Cámara de Comercio de Bogotá.

# Con el mayor mercado del país

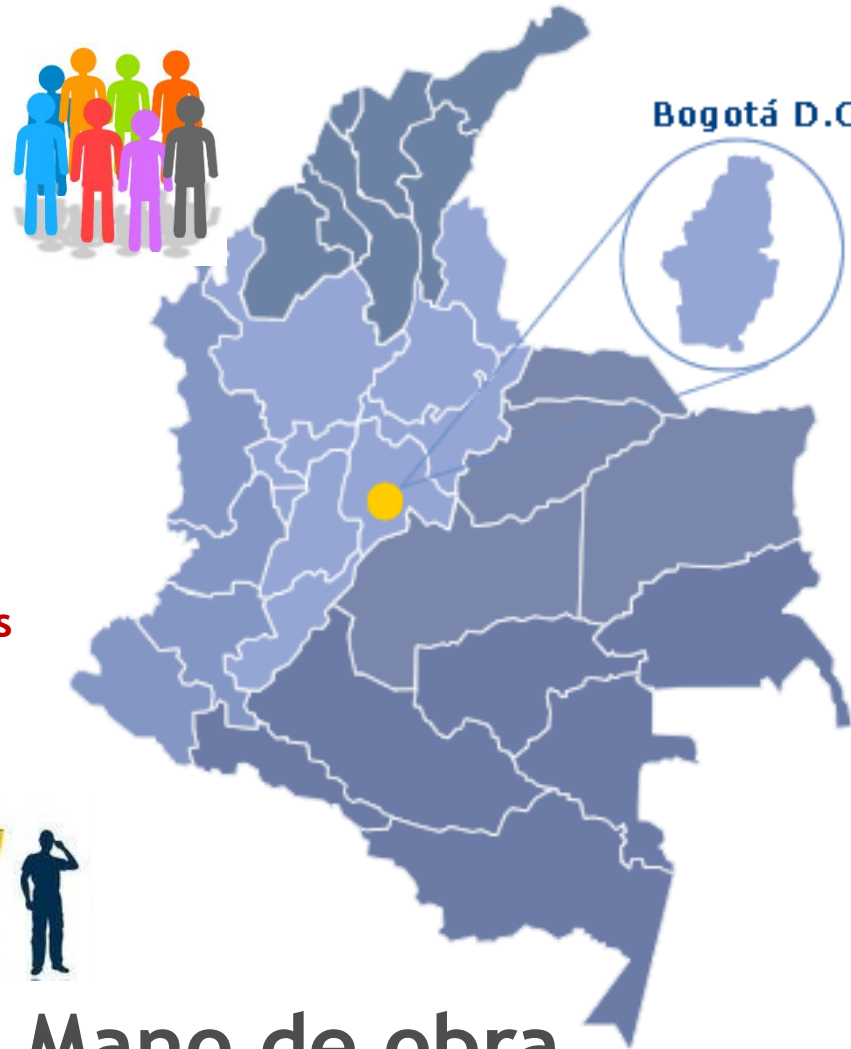
## Población

7,9 millones

17% de la población total de Colombia

Sexta en población en América Latina

El 30% de la población está entre 15 y 29 años



## Mano de obra

Más de 4,2 millones de ocupados.



## Talento Humano

30.000 de 112.000 graduados tienen estudios de postgrado

Más de 90.000 graduados en educación superior

115 instituciones de educación superior y 2.395 colegios

6 de las 100 mejores universidades de América Latina se localizan en Bogotá (Ranking QS 2018).

37% de los técnicos y tecnólogos de Colombia.

# Es una de las ciudades más atractivas para hacer negocios en América Latina



2<sup>a</sup>  
ciudad por  
su entorno  
para los  
negocios



5<sup>a</sup>  
más  
atractiva  
para los  
negocios



10<sup>a</sup>  
ciudad  
sostenible

5<sup>a</sup>  
ciudad  
global



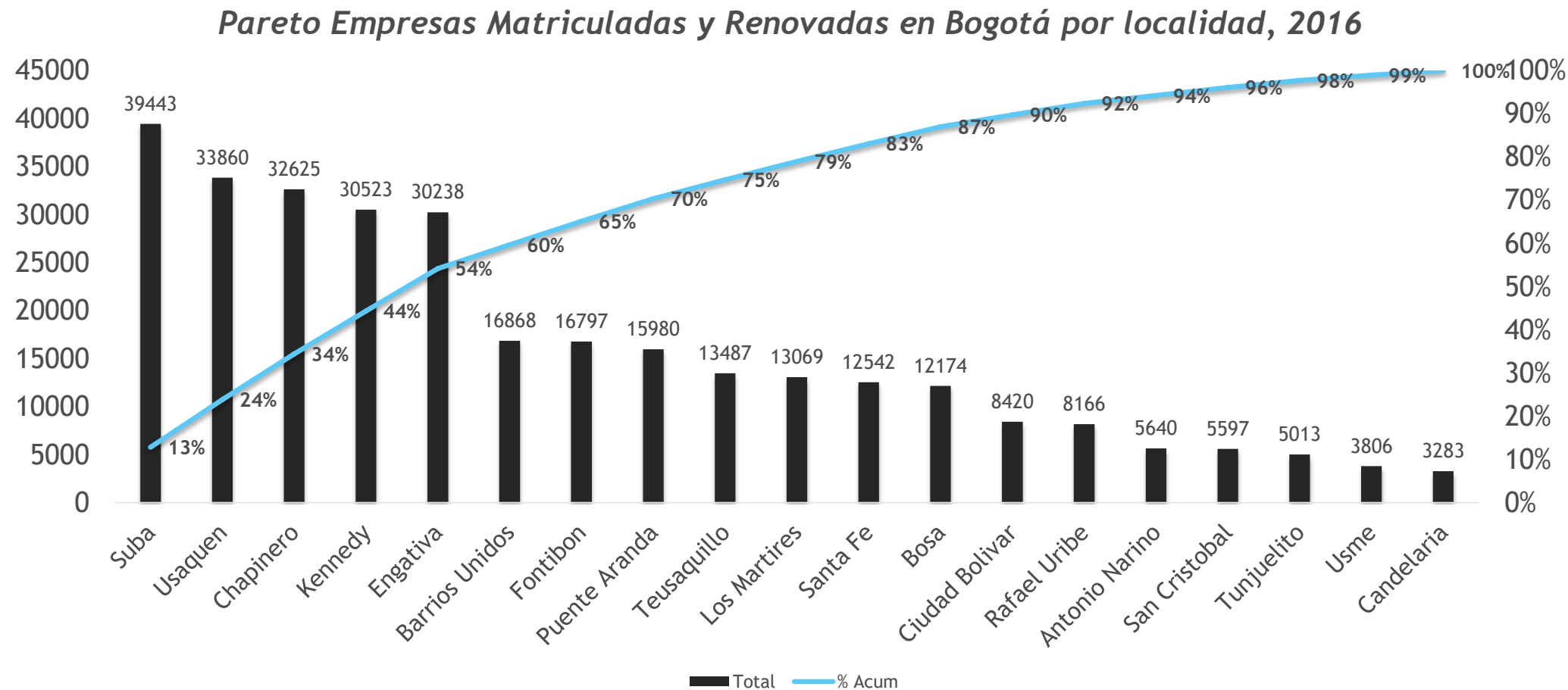
7<sup>a</sup>  
ciudad  
para el  
turismo de  
negocios



4<sup>a</sup>  
en  
atracción  
de  
inversión



# En 5 localidades se encuentra más del 50% de las empresas de la ciudad



*Fuente:* Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB, con base en el Registro mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2016.



# Ha definido su vocación productiva

Especialización Inteligente de Bogotá-región, basada en el conocimiento y la innovación.

## Bio-Polo

- Alimentos funcionales y naturales
- Farmacogenética
- Biocosmética
- Servicios de salud avanzados

## Bogotá Región Creativa

- Soluciones de software
- Diseño sostenible
- Creación de contenidos en español
- Música como potenciadora de la economía naranja

## Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3)



## Cultura Transformadora

Capacidad de actuar del ciudadano y la sociedad para lograr una transformación en su entorno y mejorar la calidad de vida

## Servicios Empresariales

- Finanzas
- E-salud
- Servicios de extensionismos para Pymes
- Servicios profesionales especializados

## Hub del conocimiento avanzado

- Servicios de investigación e innovación
- Educación terciaria pertinente
- Innovación en educación

## Ciudad Región Sostenible

- Ecosistema río Bogotá y sus afluentes
- Transporte inteligente
- Economía circular
- Construcción sostenible

# Con acciones en marcha a través de los clusters

## Bogotá Región creativa



  
Cluster de  
Industrias creativas y  
de contenidos

  
Cluster de  
Comunicación Gráfica

  
Cluster de  
Prendas de vestir

  
Cluster de  
Gastronomía

  
Cluster de  
Música

  
Cluster de  
Cuero, calzado  
y marroquinería

  
Cluster de  
Joyería y bisutería

## Bio-Polo



  
Cluster de  
Salud

  
Cluster de  
Lácteos

  
Cluster de  
Cosméticos

  
Cluster de  
Farmacéuticos

## Servicios Empresariales



  
Cluster de  
Turismo de negocios  
y eventos

  
Cluster de  
Software y TI

  
Cluster de  
Servicios financieros

## HUB de Conocimiento avanzado



## Ciudad Región sostenible



  
Cluster de  
Energía eléctrica

  
Cluster de  
Construcción

*16 iniciativas cluster*

# Participación empresarial en el Plan de Ordenamiento Territorial

# Desarrollamos una estrategia empresarial para aportar al diagnóstico del POT

Divulgación

Video



Minisite



[https://www.youtube.com/watch?v=BqsEM\\_BJqkw&list=PLCD343FC5026D4210&index=1](https://www.youtube.com/watch?v=BqsEM_BJqkw&list=PLCD343FC5026D4210&index=1)

Diagnóstico

**Encuesta empresarial**

1.508 encuestas  
del 13 de junio al 15 de julio del 2016

**Foro presentación diagnóstico**

Secretaría de Planeación

**Talleres por clusters**

- Macrosector de Industrias creativas, culturales y de contenido y TIC. 11 de noviembre de 2016
- Macrosector de Moda 16 de noviembre de 2016
- Macrosectores Agropecuario y Agroindustrial, Servicios Empresariales y Salud. 23 de noviembre de 2016.
- Macrosectores Turismo, Químicos y Energía. 24 de noviembre de 2016.

## Temas priorizados



- Conflictos de usos del suelo (comercio, servicios, industria, vivienda)



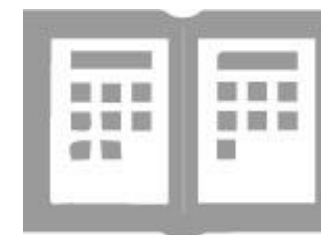
- Nuevas actividades económicas que no están incluidas en el POT (circulación de arte y música en vivo, expresiones artísticas y culturales).



- Ampliación de infraestructura de empresas existentes o no disponibilidad de suelo para la localización de empresas o infraestructuras requeridas.



- Accesibilidad vial, transporte de carga.
- Disponibilidad de áreas para construcción de infraestructuras logísticas.



- Seguridad jurídica para inversiones de largo plazo.

## Estamos desarrollando una estrategia para generar propuestas para el POT

Propuestas de  
la CCB y del  
sector  
empresarial

- Mesas de la Comisión Regional de Competitividad por áreas de especialización
- Comité de Integración Regional
- Talleres con las Iniciativas de Desarrollo de Clusters
- Comité Intergremial Región Capital - CIRC
- Bogotá Cómo Vamos

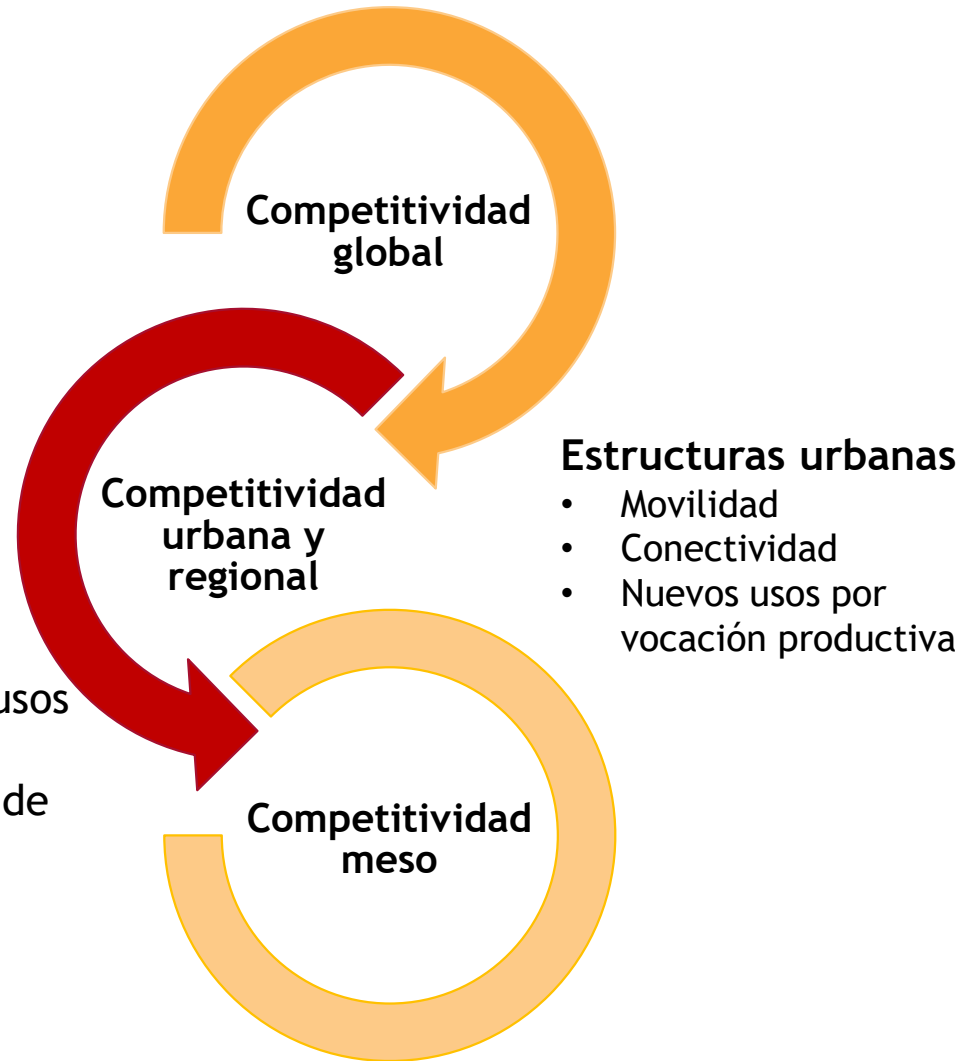
# La competitividad y el desarrollo económico deben ser ejes estructurantes en el POT

## Integración de la ciudad a las nuevas tendencias

- Cambios tecnológicos
- Innovación
- Redes
- Calidad de vida
- Sostenibilidad

## Mypimes

- Facilitar la mezcla de usos del suelo
- Facilitar la ampliación de infraestructura en las empresas
- Promover el desarrollo productivo en las localidades



- La claridad normativa es fundamental para la localización y desarrollo de la actividad productiva.
- La infraestructura y la plataforma de servicios son determinantes para promover la competitividad de la ciudad y la región.
- El desarrollo económico y empresarial, actual y futuro de la ciudad requiere de acciones concretas y sostenibles en el POT.



# Consideraciones para el POT de Bogotá

- **Incorporar la visión del desarrollo económico de la ciudad y la región.**  
Reconocer las necesidades y requerimientos de la estrategia de especialización inteligente (nuevos usos del suelo e infraestructura de soporte como equipamientos, conectividad vías)
- **Facilitar y promover la localización de las empresas y el desarrollo de la actividad productiva.**  
Bogotá necesita consolidar y fortalecer la economía y la productividad, mejorar la movilidad con menores tiempos de desplazamiento, y elevar la generación de empleo, ingresos y la calidad de vida.
- **Promover la mezcla de usos en la ciudad.**  
Es necesario definir un marco normativo que mitigue los impactos y conflictos entre los usos (vivienda, comercio, servicios e industria).



# Consideraciones para el POT de Bogotá

- **Definir una política de carga urbana.**

Se debe abordar la disponibilidad de áreas para construcción de infraestructuras logísticas que faciliten la distribución de bienes y servicios desde y hacia la ciudad.

- **Garantizar estabilidad y seguridad jurídica.**

La claridad y continuidad de las normas urbanísticas es esencial para estimular el desarrollo de inversiones de largo plazo.